



Promata ist die Drehscheibe zwischen Marken und ihren Handelsunternehmen.

In den Bereichen Marketing, Training und Event übernehmen wir für unsere Kunden aus der Automobilbranche ganze Business Prozesse und entwickeln hierfür eigene IT-Lösungen.

Als Kölner Agentur verbinden wir die rheinische Lockerheit mit dem ständigen Streben nach Weiterentwicklung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Junior Key Account Specialist (m/w/d) in Vollzeit

Du hast Lust, die internationalen Handelsorganisationen unserer Großkunden auch auf Englisch zu betreuen? Dich motiviert Kundenzufriedenheit, erreicht durch eine effiziente Umsetzung und professionelle Beratung?

### Du möchtest

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis an einem modernen Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten und -orte.
- Eine attraktive Vergütung plus Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld und Sonderzahlungen.
- Teams in flachen Hierarchien und kurze Entscheidungswege.

### Was du bei uns bewegen kannst

- Du übernimmst den First Level Support der internationalen Handelsorganisationen unserer Kunden.
- Du nimmst Anfragen bzgl. Analysen und Reportings entgegen, erstellst diese eigenständig oder beauftragst sie bei unserer internen IT-Abteilung.
- Du planst, initiiert und kontrollierst wiederkehrende Projekte mit unseren Kunden und internen Fachabteilungen.

### Was du für den Job unbedingt brauchst

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Kommunikationsstärke.
- Ein Verständnis für Prozessabläufe und deren Regelwerke sowie kundenorientiertes Denken.
- Einen strukturierten Arbeitsstil und ein sehr gutes Organisationsvermögen.
- Gute Kenntnisse der MS Office Programme.

### Was dir in diesem Job sicherlich hilft

- Weitere Fremdsprachenkenntnisse können gut eingesetzt werden.
- Du besitzt logisches Denkvermögen und kannst mit Zahlen umgehen.

### Interessiert?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung (inkl. Gehaltsvorstellung) an:

[karriere@promata.de](mailto:karriere@promata.de)

