



Wir machen.

Unsere Lösungen für Ihr Unternehmen:

Promata Werbekostenzuschuss-Management

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?



In einem komplexen Händlernetzwerk ist die Abwicklung von Werbekostenzuschüssen eine anspruchsvolle und zeitaufwändige Aufgabe.

Möchten Sie die Prozesse der Abwicklung optimieren, schneller und effizienter machen, ohne sich um die mühsame Verwaltung kümmern zu müssen? Wir bieten eine zentrale Lösung an, um diese Prozesse zu optimieren und zu vereinfachen sowie die Effizienz, Qualität und Geschwindigkeit der Abwicklung zu steigern.



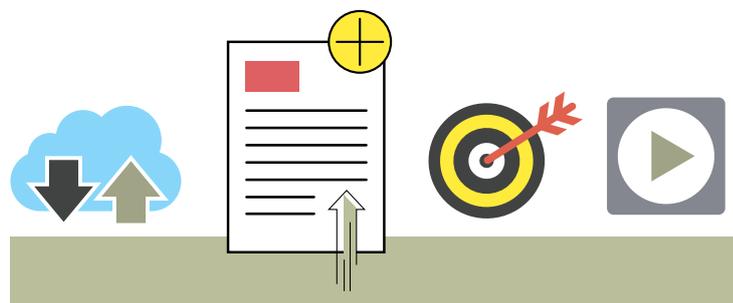
UNSER PRODUKT: PROMATA WERBEKOSTENZUSCHUSS-MANAGEMENT

WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen und Ihrem Händlernetz nicht nur die Möglichkeit, von den finanziellen Vorteilen der Werbekostenbezuschussung zu profitieren, sondern auch eine nahtlose und effiziente Abwicklung aller Prozesse.

Mit unserem Werbekostenzuschuss-Management

- Können Sie den gesamten Werbekostenbezuschussungsprozess eines dezentralen, komplexen Händlernetzwerks zentral abwickeln bzw. von uns abwickeln lassen.
- Erhalten Sie die Kontrolle und Sicherheit bezüglich der Umsetzung Ihrer Kampagnen und Werbemittelseinsätze sowie die Möglichkeit, Ihre Partner gezielt zu steuern.
- Verschaffen wir Ihnen durch individuelle Reportings eine detaillierte Übersicht: vom aktuellen Budgetüberblick über gewährte oder abgelehnte Zuschüsse bis hin zur Abbildung aller WKZ-fähigen Aktivitäten an einem Ort.
- Gewährleisten wir dank automatisierter Übergabe von freigegebenen Aktivitäten an kundeninterne Abrechnungssysteme eine zeitnahe Kostenerstattung, die Ihnen und Ihren Vertriebspartnern wichtige Zeit spart.



SIE ERHALTEN

Dank unserer jahrzehntelanger Erfahrung im WKZ-Bereich, zuverlässigen technischen Voraussetzungen sowie reibungsloser Kommunikation und Abwicklung können Sie Ihre Marketingaktivitäten mit uns auf die nächste Stufe heben.

Mit unserem Werbekostenzuschuss-Management

- Können Sie Ihre Marketingaktivitäten maximieren, ohne sich um die mühsame Verwaltung kümmern zu müssen.
- Haben Sie die Sicherheit, dass die Verwaltung Ihrer Werbekostenzuschüsse verlässlich und nach Ihren Vorgaben abgewickelt wird.
- Erhalten Sie und Ihr Händlernetzwerk volle Transparenz im Hinblick auf Budgets, Zielerreichungen und Bearbeitungsstand.
- Gewinnen Sie wertvolle Zeit, um sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können.
- Wird ein komplexer Ablauf zu einem optimierten, reibungslosen Prozess.



WAS ZEICHNET UNSER WERBEKOSTENZUSCHUSS-MANAGEMENT AUS?

Unser WKZ-Management besteht aus mehreren Modulen, darunter:



Regelwerk

Wir übernehmen die Erstellung der Durchführungsbestimmungen für Ihre individuelle WKZ-Abwicklung oder stehen Ihnen dabei beratend zur Seite, um klare Prozesse zu definieren und eine solide Basis für einen transparenten, reibungslosen Ablauf zu schaffen.



User-Management

Unser User-Management regelt Teilnahmeberechtigungen und zielgruppenspezifische Rechte/Zugänge.



Ziel- und Budgetverwaltung

Wir verwalten Ziele und Budgets für alle Zielgruppen/Regionen/Länder und stellen diese systemisch dar, um sicherzustellen, dass die WKZ effektiv eingesetzt werden.



Datenbank und Frontend

Wir erstellen eine Datenbank und ein benutzerfreundliches Frontend zur Vorgangsbearbeitung, um den gesamten Prozess zu erleichtern.



Datenübernahme/-austausch

Sofern erforderlich, werden sichere technische Schnittstellen zu kooperierenden Partnern aufgebaut und gepflegt.



Einreichungsprozess

Die Einreichung von Seiten des Handels ist vorgangsbezogen und kann je Phase (z. B. Plan vs. Ist) per Upload im System erfolgen (mit Angabe von Werbekosteninformationen und den zugehörigen Dokumenten).



Konsolidierung und Prüfung

Wir übernehmen die Konsolidierung und Prüfung aller für die Bezuschussung relevanten Unterlagen gemäß bestimmter Kriterien wie CI-Konformität, Vollständigkeit und Einreichfrist sowie auf Basis des Kunden-Regelwerks und der Gestaltungsrichtlinien.

Weitere Module





Automatisierung

Mittels Prüf-Algorithmen zur teilautomatisierten Kontrolle werden Fehler und Reklamationen reduziert/vermieden sowie Mehrfachzahlungen ausgeschlossen.



Auditkonformität

Unsere Abwicklung erfolgt gemäß strenger Auditanforderungen, um die Einhaltung interner und externer Vorgaben zu gewährleisten.



Archivierung

Wir übernehmen die elektronische, vorgangsbezogene Archivierung aller WKZ-relevanten Vorgänge und Unterlagen entsprechend der geltenden Nachweispflichten des Kunden.



Rechnungsläufe

Im Vorfeld der Auszahlung erfolgen Rechnungsläufe zur Erstellung der Zahlungsdatei (bei Bedarf inklusive Spotchecks).



Auszahlung und Gutschriften

Handelspartner erhalten eine schnelle und genaue Auszahlung der beanspruchten WKZ: Nur für berechnete Einreichungen, in der richtigen Höhe und bis zur Budgetgrenze. Der Upload und eine zielgruppenspezifische Verteilung der Gutschriften inklusive korrespondierender Anzeige des Status am Vorgang sind möglich.



Reports

Marketing- und Finanzreports bieten Ihnen Transparenz über Bearbeitungsstand, Budgetverbrauch und Zielerreichung.



Kommunikation

Wir bieten die verschiedensten Kommunikationsmöglichkeiten, sodass alle Parteien immer bestens informiert sind.



Weiterer Service

Wir sind Ansprechpartner und Berater für alle involvierten Parteien. Bei Bedarf übernehmen wir Händleronboarding und -beratung, Reklamations- und Kulanzbearbeitung. Die Webanwendung kann auf Wunsch mehrsprachig aufgesetzt werden.

ANWENDUNGSBEREICHE

Werbekostenzuschüsse stärken die Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Vertriebspartnern und unterstützen die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen. Hier sind einige Einsatzbereiche und Beispiele von Werbekostenzuschüssen:

Handels-/Regionalmarketing: Ein Hersteller gewährt seinen Händlern Zuschüsse für die Bewerbung seiner Produkte im Einzelhandelsgeschäft bzw. für lokale Marketingaktivitäten. So kann der Umsatz gesteigert und die Markenbekanntheit erhöht werden – landesweit oder in bestimmten Regionen.

Kooperative Werbung: Hersteller und Händler arbeiten zusammen, um gemeinsame Werbekampagnen zu finanzieren. Dies kann beispielsweise die gemeinsame Finanzierung von Anzeigen in lokalen Zeitungen oder Rundfunkspots umfassen.

Online-Marketing: Ein Unternehmen gewährt einem Online-Händler einen Zuschuss für die Platzierung von Anzeigen auf deren Website oder für die Durchführung von Social-Media-Kampagnen.

Vertriebsförderung: Hersteller bieten ihren Vertriebspartnern Zuschüsse an, um Verkaufsförderungsaktionen durchzuführen, wie z. B. Preisnachlässe, Coupons oder In-Store-Promotionen.

Markteinführung neuer Produkte: Unternehmen können ihren Vertriebspartnern finanzielle Unterstützung gewähren, um die Einführung neuer Produkte zu fördern. Dies kann z. B. die Deckung der Werbekosten für die Einführungskampagnen umfassen.

Anzeigenförderung: Unternehmen gewähren ihren Einzelhändlern oder Vertriebspartnern Zuschüsse für die Platzierung von Anzeigen in Printmedien, Online-Portalen oder anderen Werbekanälen.

Eventsponsoring: Unternehmen können ihren Vertriebspartnern Zuschüsse für die Durchführung von Veranstaltungen oder Sponsoringaktivitäten gewähren, um die Marke zu präsentieren und potenzielle Kunden anzusprechen.



Ein Beispiel
für den
erfolgreichen Einsatz
finden Sie hier:



FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN



Individuell, komfortabel, flexibel

- **Corporate Design und Individualisierung:** Anpassung an Ihre CI, Zielgruppen und weiteren Wünsche
- **Benutzerfreundliches Interface:** Die intuitive und leicht zu navigierende Benutzeroberfläche stellt einen reibungslosen Prozess sicher.
- **Modulare und schnelle Erweiterungen:** Zusätzliche, auf Ihre Wünsche zugeschnittene Komponenten lassen sich nahtlos integrieren, wodurch eine schnelle Umsetzung gewährleistet ist.

Sicher, verschlüsselt, geprüft

Unsere Webanwendungen werden nach den neusten und strengsten Standards entwickelt. Um Datenschutz und Sicherheit in höchstem Maße zu gewährleisten, werden folgende Maßnahmen eingesetzt:

- **Modernste Verschlüsselungstechnologien**
Alle Daten sind jederzeit mit branchenführenden Protokollen verschlüsselt.
- **Datenschutzkonformität**
Unsere Richtlinien und Prozesse sowie internationale Datenschutzbestimmungen (wie die DSGVO) gewährleisten, dass die persönlichen Informationen sicher und geschützt sind.
- **Regelmäßige Sicherheitsaudits**
Regelmäßige Sicherheitsüberprüfungen durch unabhängige Experten stellen sicher, dass alle Sicherheitsmaßnahmen auf dem neuesten Stand sind und effektiv funktionieren.
- **Zuverlässige Infrastruktur**
Unsere Infrastruktur basiert auf zuverlässigen und sicheren Cloud-Lösungen, die für ihre hohe Verfügbarkeit und Sicherheit bekannt sind. Dies gewährleistet, dass unsere Anwendung jederzeit und von überall aus sicher zugänglich ist.
- **Benutzerspezifische Zugriffskontrolle**
Definierte Zugriffseinstellungen geben Kontrolle über Informationen und erhöhen die Sicherheit.



SO KÖNNTE IHRE WKZ-ANWENDUNG AUSSEHEN

ÜBERSICHT/SUCHE

The screenshot displays the 'Übersicht' (Overview) view of the Promata WKZ application. At the top, there is a header with a hamburger menu, the text 'WKZ 2024', a logo placeholder 'Ihr Logo', and a user profile icon for 'maxi.mustermann@xy.de'. Below the header, there are navigation tabs for 'Übersicht', 'Antrag', and 'Budget'. The main content area shows a search filter for 'Autohaus Muster - Musterstraße 1 - 12345 Musterstadt' with 'Anzahl Vorgänge: 2'. A search bar includes buttons for 'Suchen', 'Abbrechen', and 'Export'. A table lists search results with columns for 'Konto', 'Händler', 'Antragsnummer', 'Posteingang', 'Re.-Nr.', 'Re.-Datum', 'Schaltdatum', 'Werbemittel', 'Zahlung', 'Zahlung am', and 'Rest-Budget'. The first two rows show active entries with payment details. To the right of the table are columns for 'Beleg', 'OK', 'Storno', 'Kulanz', and 'Bereich', each with a checkbox. A yellow circle with the number '5' is placed above the 'Anzahl Vorgänge' text.

- 1 Schneller und komfortabler Wechsel zwischen den einzelnen Ansichten; durch Hervorhebung des jeweiligen Buttons stets Info, wo man sich gerade befindet
- 2 Suche/Selektierung/Filtern auf Basis vieler verschiedener Kriterien möglich
- 3 Alle relevanten Informationen zu den Vorgängen/Anträgen der Selektion entsprechend auf einen Blick
- 4 Möglichkeit zum Export der Ergebnisse
- 5 Anzahl der Vorgänge, die der jeweiligen Selektion entsprechen

SO KÖNNTE IHRE WKZ-ANWENDUNG AUSSEHEN

ERFASSUNGSMASKE/ANTRAGSDetails

☰ WKZ 2024
maxi.mustermann@xy.de

Übersicht
Antrag
Budget

📄 Speichern
🔄 Abbrechen
➕ Neuer Vorgang
✖ Vorgang löschen
📄 Export

Angelegt von:

Am:

Bearbeitet von:

Am:

ANTRAG

Händlernummer: 1

Antragsnummer:

Antragsdatum:

BUDGET

Konto:

Zahlung Vorgang:

Zahlung Hdl. gesamt:

Restbudget Hdl.:

Bereich: Verkauf Service 4

EINREICHUNG 5

Posteingang	Re.-Nummer	Re.-Datum	Lieferant	Schaltdatum	Werbemittel	Motiv	Betrag (netto)	Bez.-%	Bez.-Summe €	Beleg	Freigabe	Zahlung am
25.03.2024	R2024-12345	24.03.2024	M Advertising	14.02.2024	Anzeige	XY Car	1.400,00	60	840,00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	01.05.2024
25.03.2024	R2024-12360	08.03.2024	M Advertising	11.03.2024	Anzeige	XY Car	1.000,00	60	0,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.04.2024	RE_98761	18.01.2024	Radio Gaga	01.01.2024	Radiospot	XY Car	2.200,80	60	1.320,48	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	01.05.2024
18.04.2024	1234567	17.04.2024	Wall LED	08.04.2024	OOH	XY Car	3.250,00	60	1.950,00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	08.02.2024

Bemerkung intern

 7

Bemerkung extern

Bez.-Summe ges.

2.520,00

6

8

- 1 Informationen zum beantragenden Händler/Importeur und Antragsdetails
- 2 Konto- und Zahlungsinformationen
- 3 Dokumentation, wer den Antrag wann angelegt bzw. zuletzt bearbeitet hat
- 4 Zuordnung zu Bereichen, sofern gewünscht/erforderlich
- 5 Details der Einreichung, selektier-/filterbar
- 6 Status der jeweiligen Einreichung (z. B. Bezuschussungssumme, Freigabe der Zahlung/Zahlungsdatum)
- 7 Felder für interne und externe Bemerkungen/Korrespondenzen
- 8 Antragspezifisches Verzeichnis, in dem alle vorgangsrelevanten Dokumente abgespeichert werden

SO KÖNNTE IHRE WKZ-ANWENDUNG AUSSEHEN

BUDGET

The screenshot shows the Promata WKZ application interface. At the top, there is a header with 'WKZ 2024', 'Ihr Logo', and a user profile 'maxi.mustermann@xy.de'. Below the header, there are tabs for 'Übersicht', 'Antrag', and 'Budget'. The main content area is titled 'Autohaus Muster - Musterstraße 1 - 12345 Musterstadt' and contains a 'BUDGET' section. This section includes a search bar with 'Suchen', 'Abbrechen', and 'Export' buttons. Below the search bar, there are dropdown menus for 'Jahr' (2024), 'Auswahl Programm' (WKZ 2024), and 'Auswahl Budget' (WKZ 2024_1), along with a 'Neues Budget anlegen' button. A table lists budget entries with columns for 'Konto', 'Jahr', 'Werbezeitraum', 'Betrag', 'Bereits bezahlt', and 'Restbudget'. Below this table, there is a 'Händler' field with '1M123' and another table with columns for 'Konto', 'Jahr', 'Werbezeitraum', 'WKZ max.', 'Bereits bezahlt', and 'WKZ Rest'. Two callout boxes are shown: one for 'Neues Budget anlegen' with options for 'Aktionsbudget' and 'Händlerbudget', and another for '1M123' with options for 'Budgetaufstockung', 'Budgetkürzung', and 'Budgetverschiebung'. Arrows point from callout 1 to the 'Neues Budget anlegen' button and from callout 2 to the '1M123' dropdown.

- 1 Informationen zu einem bestimmten auswählbaren Aktionsbudget
- 2 Informationen zu dem Budget eines Händlers/Importeurs innerhalb des ausgewählten Aktionsbudgets
- 3 Möglichkeit zur Neuanlage eines Budgets
- 4 Möglichkeit, ein bestehendes Budget anzupassen

Die gezeigten Beispiele sind Möglichkeiten und individuell nach Ihren Vorgaben und Bedürfnissen anpassbar!

PROMATA – DER STARKE PARTNER AN IHRER SEITE!

1981

in Köln gegründet,
inhabergeführt, traditionell
und innovativ zugleich

50+

Mitarbeiter, die sich darauf
freuen, die optimale Lösung
für Sie zu finden

40+

Jahre Erfahrung in
den Bereichen Marketing,
Training und Event



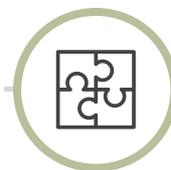
Intensive
Beratung und
Betreuung



Individuelles,
maßgeschneidertes
Konzept



DSGVO-konform,
verschlüsselt und
auditiert



Komplette
Abwicklung,
modular & flexibel



Alles
aus einer Hand -
Wir machen.

KONTAKT

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sie erreichen uns über die folgenden Kontaktmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Ansprechpartnerin:
Liliana Kraus

 0 22 34 / 95 82 280

 liliana.kraus@promata.de

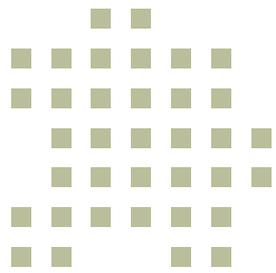
Promata GmbH
Max-Planck-Straße 37a · 50858 Köln

 www.promata.de

 www.linkedin.com/company/promata-gmbh

Unsere Kunden





promata

Wir machen.

