



# Wir machen.

Unsere Lösungen für Ihr Unternehmen:

**Der Promata Evaluations-Manager**



## WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

### **Ihre bisherigen Bewertungsergebnisse haben nicht genug Aussagekraft?**

Unser Evaluations-Manager wird Ihren Anforderungen gerecht und liefert zielführende und professionell gestaltete Ergebnisse.

### **Sie möchten wissen, wie erfolgreich Ihr Training oder Ihre Veranstaltung war?**

Wir erheben die relevanten Daten und liefern aussagekräftige Reports.

### **Sie möchten Ihre Mitarbeiter oder Kunden befragen, um Verbesserungen in unterschiedlichen Bereichen zu erzielen?**

Wir liefern Ihnen ein unkompliziertes Erhebungs-Tool, welches zügig die Erkenntnisse liefert, die Sie für Ihre Entscheidungen und Planung benötigen.

### **Nur die richtigen Fragen liefern die richtigen Antworten und Erkenntnisse.**

Wir identifizieren Fragen und relevante Folgefragen, damit Sie die richtigen Rückschlüsse ziehen können.

## UNSER PRODUKT: DER EVALUATIONS-MANAGER

### WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges, intuitives und modulares Tool zum Erstellen, Versenden und Auswerten datenschutz- und CI-konformer Umfragen.

### SIE ERHALTEN

So erhalten Sie zielführende Ideen, aussagekräftige Erkenntnisse und neue Sichtweisen, die Sie sofort umsetzen können, um den Erfolg Ihres Unternehmens zu steigern.



## WAS KÖNNEN WIR BESSER ALS ANDERE TOOLS?

Von uns identifizierte und analysierte kostenfreie Online-Tools zeigen diverse Mankos auf.

Wir bieten daher:



### **Komplette Übernahme der Evaluations-Abwicklung**

Von Konzeption und Initiierung bis Reportings sowie automatischen Benachrichtigungen



### **Hochwertige, individuelle und aussagekräftige Reportings**

- Sie erhalten Reportings nach Ihren Präferenzen und Bedürfnissen, z. B. Empfängerkreis, Empfangshäufigkeit, Kommunikationskanal, Ausgabedateiformat
- Klare Vergleichbarkeit von Evaluationszielgruppen/Evaluationsteilnehmern und Inhalten durch eine mögliche Kategorisierung der Zielgruppen (z. B. Neukunden, Bestandskunden) und Fragen (z. B. Kundenservice, Produkt)
- Auf Basis Ihrer Anforderung und Situation erstellen wir anhand unserer langjährigen Erfahrung und Expertise eine Empfehlung für die Form Ihres individuellen Reportings.



### **One-face-to-the-customer**

Kompetente, individuelle Betreuung durch unsere erfahrenen Mitarbeiter\*innen – über das komplette Projekt hinweg



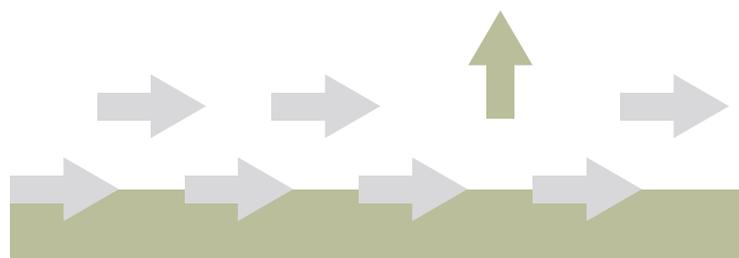
### **Benachrichtigung und Reminder-Funktion**

Für eine höchstmögliche Rücklaufquote und aussagekräftige Ergebnisse



### **Individualisierung und zusätzliche Module**

Tool und Reportings sind nach Ihren Wünschen individualisier- und erweiterbar.





Features	Promata Tool (EM)	Andere Tools
Regelmäßige Sicherheitsaudits, Administrator- und Zugriffskontrolle	✓	✗
Plattformübergreifende Kompatibilität + einfache Integration in bestehende Systeme + für alle Endgeräte (PC, Tablet, Smartphone) geeignet	✓	✗
Hohe Flexibilität bei der Anpassung der Vorlagen, CI-konforme Gestaltung von Fragebogen und Reporting (Logo/Bild, CI-Farbe)	✓	✗
Keine Begrenzung der Arten von Fragebogenformaten	✓	✗
Automatisierung von sich wiederholenden Aufgaben, Benachrichtigungen etc.	✓	✗
Speicher- und Aktualisierungsfunktion zur späteren Bearbeitung	✓	✗
Automatische Updates und Wartung ohne Beeinträchtigung der Nutzung oder Abläufe	✓	✗





## FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN

- Erstellen, Teilen und Auswerten von Formularen, Umfragen, Abstimmungen und Quizfragen (interne + externe Empfänger)
- Live-Verfolgung und Anzeigen von Echtzeitergebnissen während der Bewertung
- Ergebnisse für zusätzliche Analysen oder Bewertungen sowohl in PDF als auch in Excel exportieren
- Anzeigen einer Vorschau der Einladung zur Umfrage
- Hinzufügen des Absendernamens
- Mehrere vordefinierte Fragen zur Anpassung an Ihre Bedürfnisse
- Möglichkeit, verzweigte Fragen hinzuzufügen, die dem Nutzer nur die relevanten Informationen präsentieren
- Fragen überspringen oder umschalten; je nachdem, welche Antworten der Nutzer zuvor gegeben hat
- Keine Begrenzung der Fragen pro Umfrage
- Infrastruktur auf zuverlässigen und sicheren Cloud-Lösungen basierend, Anwendung jederzeit und von überall aus sicher zugänglich
- Schutz Ihrer Daten durch modernste Verschlüsselungstechnologien, Datenbanken und Features, die die Konformität mit DSGVO gewährleisten

## ANWENDUNGSBEREICHE



### Schulungsprogramme, Trainings und Events

Wirksamkeit von Schulungsprogrammen (Inhalte, Durchführung, Lernerfahrung und -nutzen)  
→ Verbesserung des Angebots und Erhöhung der Effektivität der Wissensvermittlung



### Kundenzufriedenheit

Sammeln von Feedback Ihrer Kunden  
→ Verbesserung Ihrer Dienstleistungen, um die Erwartungen Ihrer Kunden zu übertreffen



### Bildungseinrichtungen und Agenturen

Trainerleistung, Logistik, Kursräume, -ausstattung, -materialien  
→ Optimierung aller Bereiche, Erhöhung der Teilnehmerzufriedenheit und des Lernerfolgs



### Produktqualität

Stärken und Schwächen von Produkten und deren Verbesserungspotenzial  
→ Verbesserung der Qualität und Benutzerfreundlichkeit



### Kundenservice

Rückmeldungen zu Serviceerfahrungen  
→ Identifizieren und Beseitigen von Schwachstellen



### Marktforschung und Entwicklung

→ Anpassung Ihrer Produkte und Dienstleistungen an die Bedürfnisse Ihrer Kunden



### Projektbewertung und -management

Effiziente Bewertung von Projektfortschritten und Ressourcenallokation  
→ Verbesserung der Projektperformance



### Leistungsbewertung von Mitarbeitern

Umfassende Leistungsbeurteilung durch Vorgesetzte und Kollegen  
→ Konstruktives Feedback für individuellen und unternehmerischen Nutzen



Ein Beispiel  
für den  
erfolgreichen Einsatz  
finden Sie hier:



## SCREENSHOTS

### FRAGEBOGEN

**Evaluation**

Ihr Bild/Logo

Bitte nehmen Sie sich die Zeit, um uns Ihre Wünsche und Ihren Bedarf an Trainings mitzuteilen. Wir freuen uns darauf, aus allen Rückläufern ein maßgeschneidertes Angebot für 2024 zu entwickeln.

**Allgemein**

Sehe ich Bedarf an Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung im Händlerbetrieb?

1 = Absolut, 4 = Überhaupt nicht

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4

nicht antworten

**Thema 1**

Persönlichkeitstyp analysieren

1 = Absolut, 4 = Überhaupt nicht

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4

nicht antworten

Führungspersönlichkeit sein und präsentieren

1 = Absolut, 4 = Überhaupt nicht

← Fragebogen (final mit Ihrem Bild/Logo und Ihrer CI-Farbe)

### QR-CODE

**Evaluation**

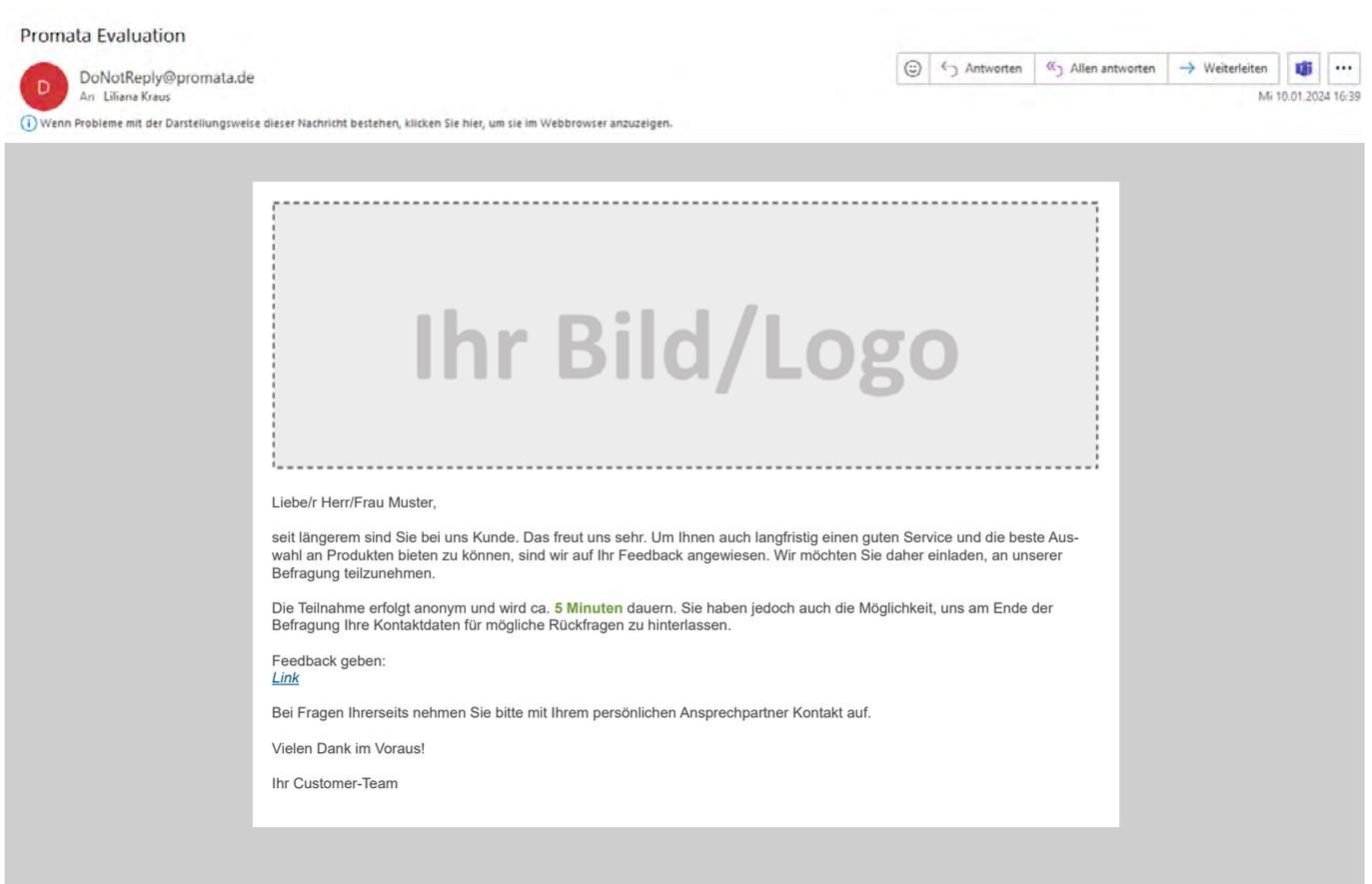


Report generieren

→ QR-Code Deckblatt (final mit Ihrer CI-Farbe)

## SCREENSHOTS

### E-MAIL



Beispiel einer automatisierten, personalisierten E-Mail an die Teilnehmer (final genau nach Ihrem vordefinierten CI-Layout)

## SCREENSHOTS

### REPORTING – EXCEL

Fragebogen Name: Training Bedarfsanalyse

Fragebogen ID: 13

KATEGORIE	FRAGEN	UNTERFRAGEN	Bewertung alle Gruppen							Bewertung Gruppen ID Neue_Kunden						
			Antworten		Skala				Antworten		Skala					
			Anzahl	Bewertung	1	2	3	4	Anzahl	Bewertung	1	2	3	4		
Alle Kategorien				2,0	28,1%	50,4%	17,3%	4,2%		2,0	28,1%	50,4%	17,3%	4,2%		
Allgemein				1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%		1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%		
Allgemein	Sehe ich Bedarf an Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung im Händlerbetrieb?		22	1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%	22	1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%		
Thema 1				1,9	31,5%	54,0%	12,1%	2,4%		1,9	31,5%	54,0%	12,1%	2,4%		
Thema 1	Persönlichkeitstyp analysieren		22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%	22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%		
	Führungspersönlichkeit sein und präsentieren		21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%	21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%		
	Führungskompetenz ausbauen und stärken		20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%	20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%		
	Kohärenz Führungspersönlichkeit vs. Mitarbeiter ableiten (Führungspersönlichkeit als Vorbild)		21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%	21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%		
	Führungsaufgaben Leitbild erstellen		20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%	20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%		
Thema 1	Eigenmotivation und Selbstdisziplin erhöhen		20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%	20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%		
Thema 2				2,1	25,6%	47,8%	21,1%	5,6%		2,1	25,6%	47,8%	21,1%	5,6%		
Thema 3				2,1	22,5%	52,5%	20,0%	5,0%		2,1	22,5%	52,5%	20,0%	5,0%		
Thema 4				2,0	28,6%	46,9%	20,4%	4,1%		2,0	28,6%	46,9%	20,4%	4,1%		

Eingereichte Fragebögen	22
-------------------------	----

22
----

OFFENE FRAGEN

Welche Themen würden Sie als Führungskraft noch besonders interessieren?

Thema X

---

Was Sie uns noch sagen möchten:

Es hat mir super gefallen.

Welche Trainings wünschen Sie sich zukünftig?

Thema AB

Beispiel eines Reportings, exportiert in eine Excel-Datei

## SCREENSHOTS

### REPORTING – PDF



Beispiel eines PDF-Reporting-Deckblatts (final mit Ihrem Bild/Logo und Ihrer CI-Farbe)

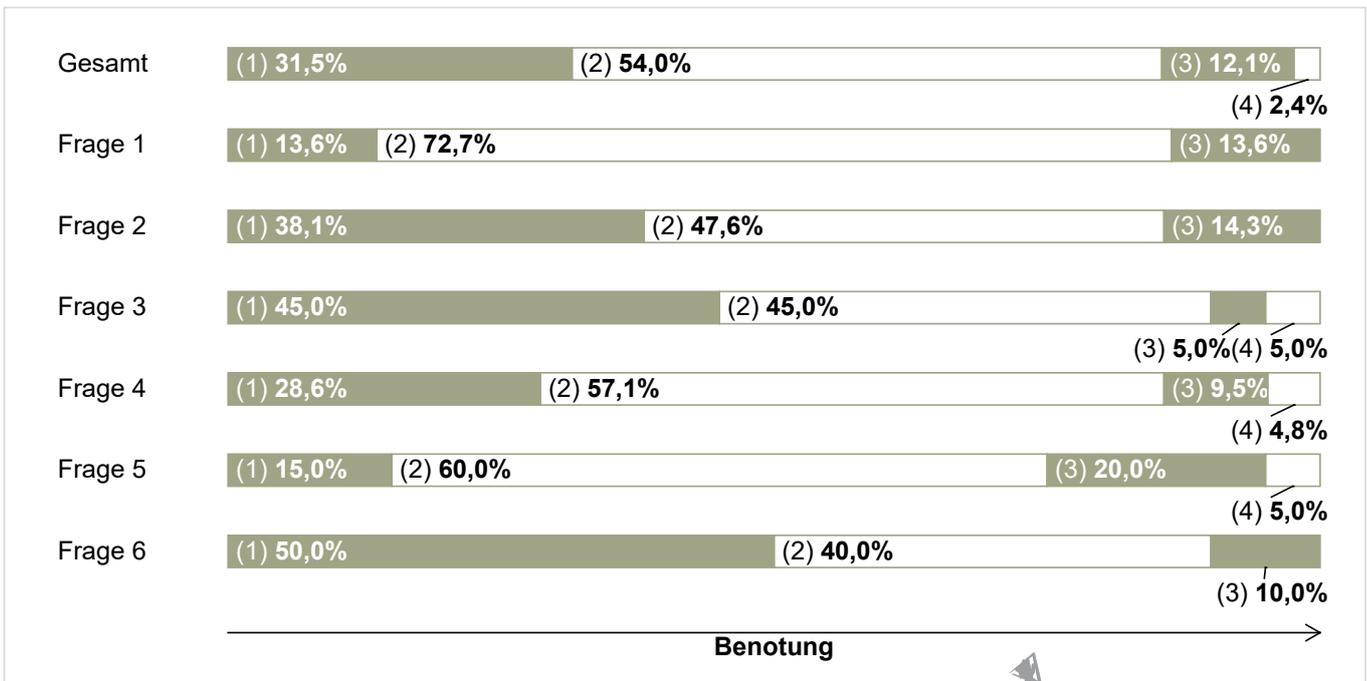
**BEWERTUNG:** Training Bedarfsanalyse

**GRUPPE:** Neue\_Kunden

**ZUSAMMENFASSUNG ALLE GRUPPEN**

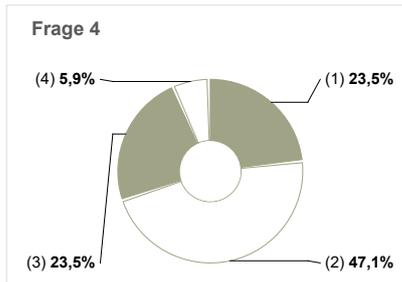
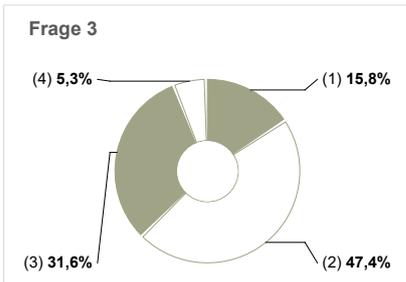
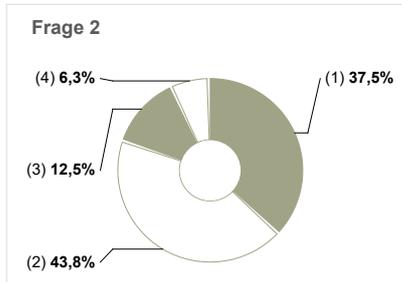
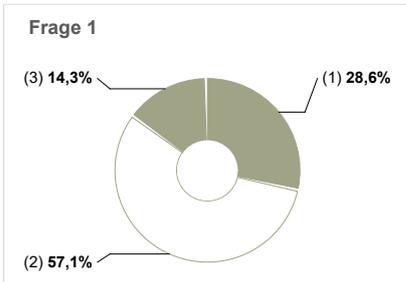
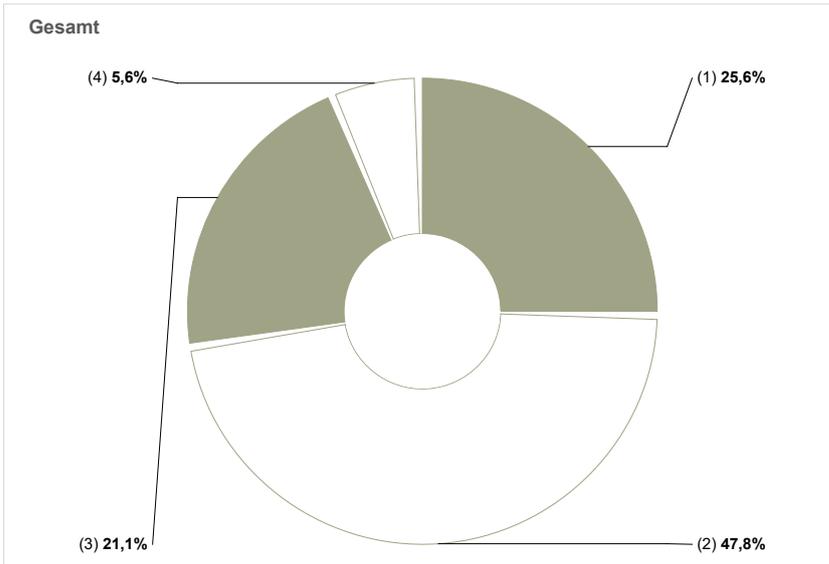
Gruppe	Rückmeldungen	Benotung
Neue_Kunden	22	2.0

## Benotung KATEGORIE 2 - Prozent der Benotung pro Frage



Beispiel eines Balken-Diagramms aus einem PDF-Reporting (final in Ihrer CI-Farbe)

## Benotung KATEGORIE 3 - Prozent der Benotung pro Frage



Beispiel eines Balken-Diagramms aus einem PDF-Reporting (final in Ihrer CI-Farbe)

## BEWERTUNG GRUPPE Neue\_Kunden KATEGORIE 2 – Thema 1

	Antworten	Benotung	1	2	3	4
<b>Bewertung KATEGORIE 2 insgesamt</b>		<b>1,9</b>	<b>31,5%</b>	<b>54,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>2,4%</b>
1. Persönlichkeitstyp analysieren	22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%
2. Führungspersönlichkeit sein und präsentieren	21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%
3. Führungskompetenz ausbauen und stärken	20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%
4. Kohärenz Führungspersönlichkeit vs. Mitarbeiter ableiten (Führungspersönlichkeit als Vorbild)	21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%
5. Führungsaufgaben Leitbild erstellen	20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%
6. Eigenmotivation und Selbstdisziplin erhöhen	20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%



Beispiel einer Tabelle  
aus einem PDF-Reporting  
(final in Ihrer CI-Farbe)

## PROMATA – DER STARKE PARTNER AN IHRER SEITE!

1981

in Köln gegründet,  
inhabergeführt, traditionell  
und innovativ zugleich

50+

Mitarbeiter, die sich darauf  
freuen, die optimale Lösung  
für Sie zu finden

40+

Jahre Erfahrung in  
den Bereichen Marketing,  
Training und Event



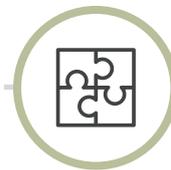
Intensive  
Beratung und  
Betreuung



Individuelles,  
maßgeschneidertes  
Konzept



DSGVO-konform,  
verschlüsselt und  
auditiert



Komplette  
Abwicklung,  
modular & flexibel



Alles  
aus einer Hand -  
Wir machen.

## KONTAKT

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sie erreichen uns über die folgenden Kontaktmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Ansprechpartnerin:  
Liliana Kraus

 0 22 34 / 95 82 280

 [liliana.kraus@promata.de](mailto:liliana.kraus@promata.de)

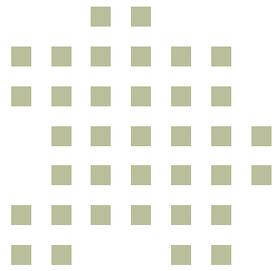
Promata GmbH  
Max-Planck-Straße 37a · 50858 Köln

 [www.promata.de](http://www.promata.de)

 [www.linkedin.com/company/promata-gmbh](https://www.linkedin.com/company/promata-gmbh)

## Unsere Kunden





# promata

## Wir machen.

