



# Wir machen.

Unsere Lösungen für Ihr Unternehmen:

**Promata Wincentive**

## WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?



**Sie sind auf der Suche nach einer außergewöhnlichen und effektiven Maßnahme, um Verkaufszahlen zu steigern, Neukunden zu gewinnen, Markenbindung zu stärken oder Mitarbeiter und Kunden zu begeistern?**

Das Zauberwort heißt: Wincentive. Wir vereinen Gamification mit dem Prinzip der Motivation durch positive Verstärkung. Wie unser Wincentive auch Ihr Unternehmen zum Gewinner machen kann, erklären wir im Folgenden.



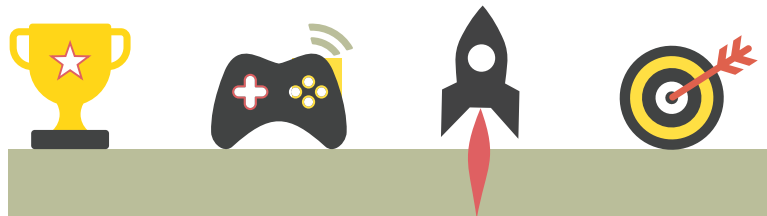
## UNSER PRODUKT: PROMATA WINCENTIVE

### WIR BIETEN

**Wir bieten Ihnen eine innovative Lösung, die Gamification in Form eines wettbewerbsorientierten Gewinnspiels einsetzt, um taktische Unternehmensziele zu erreichen.**

### Mit Wincentive

- Können Sie Ihre Mitarbeiter, Partner und Kunden dazu motivieren, vorab festgelegte Leistungen zu erbringen, um die Chance auf attraktive Gewinne zu erhalten.
- Können sich die Teilnehmer untereinander messen und durch Prämien für exzellente Performance zur weiteren Leistungssteigerung angeregt werden.
- Kann die Art, Höhe und Verteilung der Gewinne im Voraus durch Sie als auftraggebenden Kunden festgelegt werden.
- Reichen die taktischen Ziele, die durch das Gewinnspiel unterstützt werden können, von der kurz- bis mittelfristigen Steigerung diverser Leistungsparameter.
- Können Sie zudem die zielungebundene Ausschüttung von Gewinnen umsetzen und so eine Steigerung der allgemeinen Zufriedenheit verschiedener Zielgruppen erreichen.



## SIE ERHALTEN

Dank unserer detailgenauen Planung, zuverlässigen technischen Voraussetzungen, einem erfahrenen Entwicklerteam sowie unserer kontinuierlichen Begleitung bei der Durchführung wird Ihr ganz individuelles Wincentive zum Erfolg.



### Förderung dedizierter Ziele durch spielbasierte Belohnung

- Erreichung spezifischer Unternehmensziele
  - Verschiedene Spielarten sowie unterschiedliche grafische und animierte Effekte steigern den Spaßfaktor einer Teilnahme zusätzlich.
  - Ein gewinnspielinterner Wettbewerb zwischen den Teilnehmern erzeugt weiteren Ansporn.
- Steigerung der Motivation und des Fokus auf die gewünschten Ergebnisse



### Teilnahmekontrolle und Prüfprozesse

- Anpassung der zur Teilnahme berechtigten Zielgruppen an Ihre Bedürfnisse
  - Umsetzung auch komplexer Prüfprozesse
  - Zuverlässige Validierung der Zielerreichung z. B. auch bei längeren Genehmigungs-, Produktions- und Lieferzeiten
- Ob Sie einfache oder komplexe Kriterien ansetzen, Wincentive passt sich Ihren Anforderungen an. Sie liefern uns die Daten. Wir machen!



### Gewinnlogiken

Umsetzung einfacher oder vielschichtiger Gewinnlogiken für die Erzielung von einzelnen oder mehreren Leistungsparametern

- Setzen von taktischen Anreizen für die Erreichung kurz- und mittelfristiger Ziele



### Kundensupport und Service

- Feste Ansprechpartner können auf Wunsch per E-Mail oder Telefon erreicht werden, um Rückfragen oder Anliegen zu klären.
- Bei Bedarf unterstützen wir bei Reklamations- und Kulanzbearbeitung, Datenaufbereitung sowie der Abwicklung monatlicher Zahlungsverkehre.

- Sie erhalten stets die Unterstützung, die Sie benötigen.

## WAS ZEICHNET UNSER WINCENTIVE AUS?

GAME ON

Wincentive besteht aus mehreren Modulen, darunter:

- **Registrierungsprozess und Usermanagement**

- Sichere Registrierung der Teilnehmer und Prüfung auf Teilnahmeberechtigung
- Datenschutz- und projektspezifische Opt-Ins zu notwendigen Einwilligungen und Bestätigungen

- **Einreichung Gewinnchance**

- Möglichkeit, eine oder mehrere voneinander unabhängige oder zusammenhängende Zielerreichung/en zu melden
- Prüfung und Ausschluss redundanter Meldungen
- Regelbasierte Verifizierungen direkt bei Einreichung möglich
- Unmittelbare systemische Pop-up Benachrichtigungen und E-Mails zum Gewinnergebnis

- **Übersicht Wincentives**

Die Teilnehmer erhalten:

- Eine übersichtliche Darstellung ihrer Gewinne und Nieten.
- Den Bearbeitungs- und Prüfungsstatus für jedes Wincentive.
- Systemische Korrespondenzen zu Handlungsaufforderungen oder Ablehnungsgründen.

- **Scoreboard**

- Performance-Darstellung der Teilnehmer in variabel wählbaren Zeiträumen
- Optionale Teilnahme am Scoreboard mit Alias- oder Realnamen
- Bekanntgabe der Zwischenstände an alle Teilnehmer sowie Hervorhebung der Top-Performer

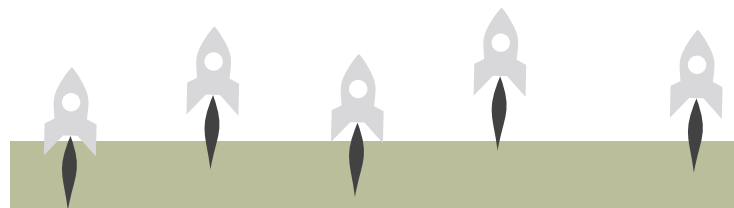
- **Motivations-E-Mail**

- Pushen des Wettbewerbs durch Versenden von Remindern und Zwischenständen
- Anregung zur weiteren Gewinnspiel-Teilnahme (situativ / im regelmäßigen Turnus)



- **Projektstatus**

- Erhalt von regelmäßigen Finanzstatusberichten und Vertriebsreports
- Versorgung der relevanten Fachabteilungen und Gremien mit den entsprechenden Informationen



## SO KÖNNTEN IHRE TAKTISCHEN ZIELE MIT WINCENTIVE ERREICHT WERDEN



## ANWENDUNGSBEREICHE



### **Steigerung von Verkaufszahlen**

Einsatz von Wincentive in Vertriebsabteilungen, um Mitarbeiter durch Wettbewerbe und Incentives zu motivieren, ihre Verkaufsziele zu übertreffen



### **Förderung der Kundenbindung**

Belohnung von Kunden für wiederholte Einkäufe oder die Nutzung von Dienstleistungen in Form von Preisen oder Vorteilen über Wincentive



### **Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit**

Anerkennung von Mitarbeitern für herausragende Leistungen, die Verbesserung von Arbeitsprozessen oder das Erreichen von Meilensteinen



### **Produktbewertungen und Feedback**

Anreize für Kunden schaffen, um Feedback und Bewertungen für Produkte oder Dienstleistungen zur Verbesserung der Produktqualität und Kundenzufriedenheit abzugeben



### **Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen**

Spezielle Challenges oder Wettbewerbe zur Förderung der Akzeptanz und des Bewusstseins für neue Angebote



### **Erhöhung der Teilnahme an Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen**

Belohnung für die Teilnahme an und den Abschluss von Weiterbildungsprogrammen, was zur Steigerung der Kompetenzen und der Mitarbeiterentwicklung beiträgt



### **Förderung der Nutzung digitaler Tools und Plattformen**

Schaffung von Anreizen für Mitarbeiter oder Kunden, um die Adoption und regelmäßige Nutzung unternehmensspezifischer Software oder Online-Plattformen zu erhöhen



## WEITERE ANWENDUNGSBEREICHE



### **Unterstützung von Gesundheits- und Wellnessprogrammen**

Integration von Wincentive in betriebliche Gesundheitsmanagementprogramme, um Mitarbeiter zur Teilnahme an Aktivitäten zur Gesundheitsförderung und zum Erreichen persönlicher Gesundheitsziele zu motivieren



### **Nachhaltigkeitsinitiativen und soziales Engagement**

Nutzung von Wincentive, um Mitarbeiter und Kunden für die Teilnahme an Umweltschutzprojekten, der Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen oder sozialem Engagement zu belohnen



### **Kundenakquise und -wachstum**

Steigerung der Kundenbasis durch ein Empfehlungsprogramm, bei dem bestehende Kunden für die Gewinnung neuer Kunden belohnt werden

Ein Beispiel  
für den  
erfolgreichen Einsatz  
finden Sie hier:





## FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN



### Individuell, komfortabel, flexibel

- **Corporate Design und Individualisierung:** Anpassung an Ihre CI
- **Benutzerfreundliches Interface:** Die intuitive und leicht zu navigierende Benutzeroberfläche stellt einen reibungslosen Prozess sicher, fördert das Engagement und reduziert Rückfragen.
- **Skalierbar und flexibel:** Wincentive ist für eine Vielzahl von Anwendungsfällen geeignet. Setzen Sie Wincentive in unterschiedlichen Geschäftsbereichen ein und verlängern Sie die Aktionen bei positiver Resonanz flexibel. Erprobte und nachweislich erfolgreiche Aktionen können dauerhaft oder im wiederkehrenden Turnus durchgeführt werden.

### Sicher, verschlüsselt, geprüft

Unsere Webanwendungen werden nach den neusten und strengsten Standards entwickelt. Um Datenschutz und Sicherheit in höchstem Maße zu gewährleisten, werden folgende Maßnahmen eingesetzt:

- **Modernste Verschlüsselungstechnologien**  
Alle Daten sind jederzeit mit branchenführenden Protokollen verschlüsselt.
- **Datenschutzkonformität**  
Unsere Richtlinien und Prozesse sowie internationale Datenschutzbestimmungen (wie die DSGVO) gewährleisten, dass die persönlichen Informationen sicher und geschützt sind.
- **Regelmäßige Sicherheitsaudits**  
Regelmäßige Sicherheitsüberprüfungen durch unabhängige Experten stellen sicher, dass alle Sicherheitsmaßnahmen auf dem neuesten Stand sind und effektiv funktionieren.
- **Zuverlässige Infrastruktur**  
Unsere Infrastruktur basiert auf zuverlässigen und sicheren Cloud-Lösungen, die für ihre hohe Verfügbarkeit und Sicherheit bekannt sind. Dies gewährleistet, dass unsere Anwendung jederzeit und von überall aus sicher zugänglich ist.
- **Benutzerspezifische Zugriffskontrolle**  
Definierte Zugriffseinstellungen geben Kontrolle über Informationen und erhöhen die Sicherheit.





## NOCH MEHR FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN



### Kompatibel und integrativ

Bei der Entwicklung unserer Webanwendung war Kompatibilität und Integration ein wichtiger Aspekt, um eine reibungslose Benutzererfahrung und effiziente Arbeitsabläufe zu gewährleisten.

Wir haben folgende Schwerpunkte gesetzt:

- **Plattformübergreifende Kompatibilität**

Unsere Anwendung ist konzipiert, um auf verschiedenen Plattformen und Geräten einwandfrei zu funktionieren. Sie ist für eine Vielzahl von Browsern optimiert und passt sich nahtlos an verschiedene Bildschirmgrößen und Auflösungen an.

- **Einfache Integration in bestehende Systeme**

Unsere Anwendung kann via API-Schnittstellen problemlos an eine Vielzahl von Softwarelösungen angebunden werden. Auf diese Weise ist eine Datenübernahme aus kundeneigenen Systemen problemlos möglich.

- **Anpassungsfähigkeit und Skalierbarkeit**

Unser System ist so konzipiert, dass es mit dem Unternehmen wächst und an sich ändernde Anforderungen anpassbar ist. Es bietet die Flexibilität, Funktionen hinzuzufügen oder zu entfernen, um den spezifischen Bedürfnissen gerecht zu werden, ohne die Systemleistung zu beeinträchtigen.

- **Automatische Updates und Wartung**

Wir sorgen für ständige Aktualisierungen und Wartung, um Kompatibilität und Leistung zu gewährleisten. Diese Updates erfolgen außerhalb der gängigen Geschäftszeiten und stören die Geschäftsabläufe nicht.



## PROMATA – DER STARKE PARTNER AN IHRER SEITE!

### 1981

in Köln gegründet,  
inhabergeführt, traditionell  
und innovativ zugleich

### 50+

Mitarbeiter, die sich darauf  
freuen, die optimale Lösung  
für Sie zu finden

### 40+

Jahre Erfahrung in  
den Bereichen Marketing,  
Training und Event



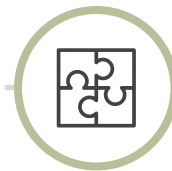
Intensive  
Beratung und  
Betreuung



Individuelles,  
maßgeschneidertes  
Konzept



DSGVO-konform,  
verschlüsselt und  
auditiert



Komplette  
Abwicklung,  
modular & flexibel



Alles  
aus einer Hand -  
Wir machen.

## KONTAKT

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sie erreichen uns über die folgenden Kontaktmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Ansprechpartner:

Lukas Lonczyk



0 22 34 / 95 82 231



lukas.lonczyk@promata.de

Promata GmbH

Max-Planck-Straße 37a · 50858 Köln



www.promata.de



www.linkedin.com/company/promata-gmbh

### Unsere Kunden

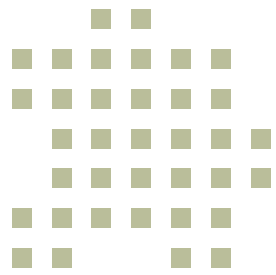


Ford Bank



MAZDA





# promata

## Wir machen.

