

Wir machen.

Unsere Lösungen für Ihr Unternehmen:

Promata Wincentive

promata

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?



Sie sind auf der Suche nach einer außergewöhnlichen und effektiven Maßnahme, um Verkaufszahlen zu steigern, Neukunden zu gewinnen, Markenbindung zu stärken oder Mitarbeiter und Kunden zu begeistern?



Das Zauberwort heißt: Wincentive. Wir vereinen Gamification mit dem Prinzip der Motivation durch positive Verstärkung. Wie unser Wincentive auch Ihr Unternehmen zum Gewinner machen kann, erklären wir im Folgenden.

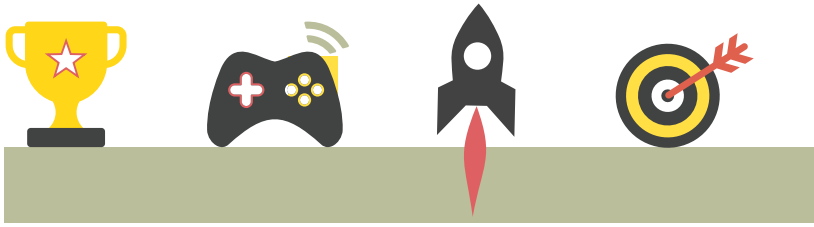
UNSER PRODUKT: PROMATA WINCENTIVE

WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen eine innovative Lösung, die Gamification in Form eines wettbewerbsorientierten Gewinnspiels einsetzt, um taktische Unternehmensziele zu erreichen.

Mit Wincentive

- Können Sie Ihre Mitarbeiter, Partner und Kunden dazu motivieren, vorab festgelegte Leistungen zu erbringen, um die Chance auf attraktive Gewinne zu erhalten.
- Können sich die Teilnehmer untereinander messen und durch Prämien für exzellente Performance zur weiteren Leistungssteigerung angeregt werden.
- Kann die Art, Höhe und Verteilung der Gewinne im Voraus durch Sie als auftraggebenden Kunden festgelegt werden.
- Reichen die taktischen Ziele, die durch das Gewinnspiel unterstützt werden können, von der kurz- bis mittelfristigen Steigerung diverser Leistungsparameter.
- Können Sie zudem die zielungebundene Ausschüttung von Gewinnen umsetzen und so eine Steigerung der allgemeinen Zufriedenheit verschiedener Zielgruppen erreichen.



promata

SIE ERHALTEN

Dank unserer detailgenauen Planung, zuverlässigen technischen Voraussetzungen, einem erfahrenen Entwicklerteam sowie unserer kontinuierlichen Begleitung bei der Durchführung wird Ihr ganz individuelles Wincentive zum Erfolg.

Förderung dedizierter Ziele durch spielbasierte Belohnung

- Erreichung spezifischer Unternehmensziele
- Verschiedene Spielarten sowie unterschiedliche grafische und animierte Effekte steigern den Spaßfaktor einer Teilnahme zusätzlich.
- Ein gewinnspielinterner Wettbewerb zwischen den Teilnehmern erzeugt weiteren Ansporn.

→ Steigerung der Motivation und des Fokus auf die gewünschten Ergebnisse

Teilnahmekontrolle und Prüfprozesse

- Anpassung der zur Teilnahme berechtigten Zielgruppen an Ihre Bedürfnisse
- Umsetzung auch komplexer Prüfprozesse
- Zuverlässige Validierung der Zielerreichung z. B. auch bei längeren Genehmigungs-, Produktions- und Lieferzeiten

→ Ob Sie einfache oder komplexe Kriterien ansetzen, Wincentive passt sich Ihren Anforderungen an. Sie liefern uns die Daten. Wir machen!

Gewinnlogiken

Umsetzung einfacher oder vielschichtiger Gewinnlogiken für die Erzielung von einzelnen oder mehreren Leistungsparametern

→ Setzen von taktischen Anreizen für die Erreichung kurz- und mittelfristiger Ziele

Kundensupport und Service

- Feste Ansprechpartner können auf Wunsch per E-Mail oder Telefon erreicht werden, um Rückfragen oder Anliegen zu klären.
- Bei Bedarf unterstützen wir bei Reklamations- und Kulanzbearbeitung, Datenaufbereitung sowie der Abwicklung monatlicher Zahlungsverkehre.

→ Sie erhalten stets die Unterstützung, die Sie benötigen.

WAS ZEICHNET UNSER WINCENTIVE AUS?

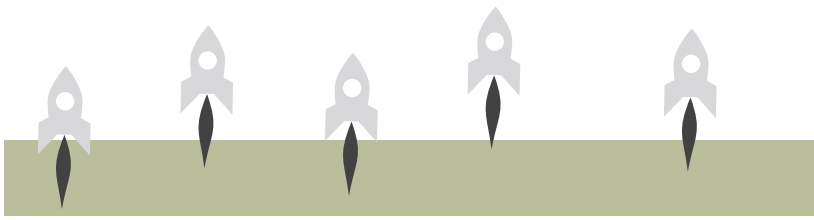


Wincentive besteht aus mehreren Modulen, darunter:

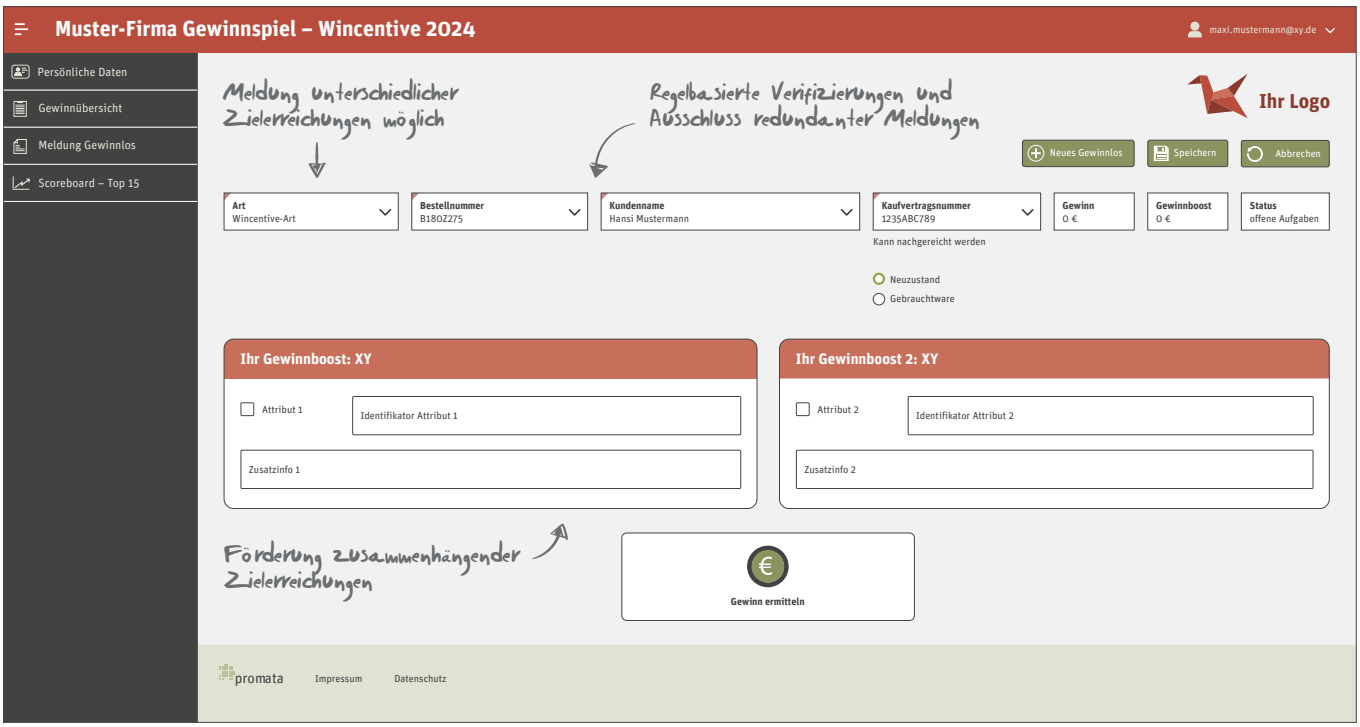
- **Registrierungsprozess und Usermanagement**
  - Sichere Registrierung der Teilnehmer und Prüfung auf Teilnahmeberechtigung
  - Datenschutz- und projektspezifische Opt-Ins zu notwendigen Einwilligungen und Bestätigungen
- **Einreichung Gewinnchance**
  - Möglichkeit, eine oder mehrere voneinander unabhängige oder zusammenhängende Zielerreichung/en zu melden
  - Prüfung und Ausschluss redundanter Meldungen
  - Regelbasierte Verifizierungen direkt bei Einreichung möglich
  - Unmittelbare systemische Pop-up Benachrichtigungen und E-Mails zum Gewinnergebnis
- **Übersicht Wincentives**

  Die Teilnehmer erhalten:
  - Eine übersichtliche Darstellung ihrer Gewinne und Nieten.
  - Den Bearbeitungs- und Prüfungsstatus für jedes Wincentive.
  - Systemische Korrespondenzen zu Handlungsaufforderungen oder Ablehnungsgründen.
- **Scoreboard**
  - Performance-Darstellung der Teilnehmer in variabel wählbaren Zeiträumen
  - Optionale Teilnahme am Scoreboard mit Alias- oder Realnamen
  - Bekanntgabe der Zwischenstände an alle Teilnehmer sowie Hervorhebung der Top-Performer
- **Motivations-E-Mail**
  - Pushen des Wettbewerbs durch Versenden von Remindern und Zwischenständen
  - Anregung zur weiteren Gewinnspiel-Teilnahme (situativ / im regelmäßigen Turnus)
- **Projektstatus**
  - Erhalt von regelmäßigen Finanzstatusberichten und Vertriebsreports
  - Versorgung der relevanten Fachabteilungen und Gremien mit den entsprechenden Informationen





SO KÖNNTEN IHRE TAKTISCHEN ZIELE MIT WINCENTIVE ERREICHT WERDEN





ANWENDUNGSBEREICHE

Steigerung von Verkaufszahlen

Einsatz von Wincentive in Vertriebsabteilungen, um Mitarbeiter durch Wettbewerbe und Incentives zu motivieren, ihre Verkaufsziele zu übertreffen

Förderung der Kundenbindung

Belohnung von Kunden für wiederholte Einkäufe oder die Nutzung von Dienstleistungen in Form von Preisen oder Vorteilen über Wincentive

Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit

Anerkennung von Mitarbeitern für herausragende Leistungen, die Verbesserung von Arbeitsprozessen oder das Erreichen von Meilensteinen

Produktbewertungen und Feedback

Anreize für Kunden schaffen, um Feedback und Bewertungen für Produkte oder Dienstleistungen zur Verbesserung der Produktqualität und Kundenzufriedenheit abzugeben

Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen

Spezielle Challenges oder Wettbewerbe zur Förderung der Akzeptanz und des Bewusstseins für neue Angebote

Erhöhung der Teilnahme an Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen

Belohnung für die Teilnahme an und den Abschluss von Weiterbildungsprogrammen, was zur Steigerung der Kompetenzen und der Mitarbeiterentwicklung beiträgt

Förderung der Nutzung digitaler Tools und Plattformen

Schaffung von Anreizen für Mitarbeiter oder Kunden, um die Adoption und regelmäßige Nutzung unternehmensspezifischer Software oder Online-Plattformen zu erhöhen



WEITERE ANWENDUNGSBEREICHE

Unterstützung von Gesundheits- und Wellnessprogrammen

Integration von Wincentive in betriebliche Gesundheitsmanagementprogramme, um Mitarbeiter zur Teilnahme an Aktivitäten zur Gesundheitsförderung und zum Erreichen persönlicher Gesundheitsziele zu motivieren

Nachhaltigkeitsinitiativen und soziales Engagement

Nutzung von Wincentive, um Mitarbeiter und Kunden für die Teilnahme an Umweltschutzprojekten, der Reduktion von CO_2-Emissionen oder sozialem Engagement zu belohnen

Kundenakquise und -wachstum

Steigerung der Kundenbasis durch ein Empfehlungsprogramm, bei dem bestehende Kunden für die Gewinnung neuer Kunden belohnt werden

Ein Beispiel für den erfolgreichen Einsatz finden Sie hier:



FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN



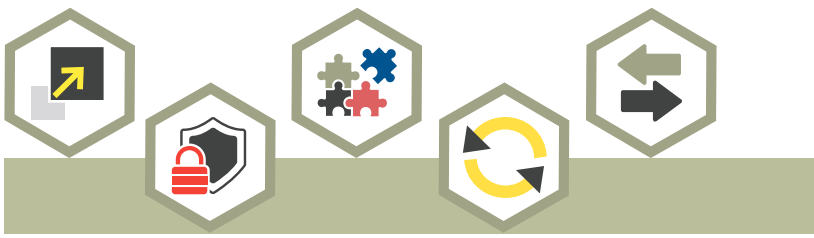
Individuell, komfortabel, flexibel

- **Corporate Design und Individualisierung:** Anpassung an Ihre CI
- **Benutzerfreundliches Interface:** Die intuitive und leicht zu navigierende Benutzeroberfläche stellt einen reibungslosen Prozess sicher, fördert das Engagement und reduziert Rückfragen.
- **Skalierbar und flexibel:** Wincentive ist für eine Vielzahl von Anwendungsfällen geeignet. Setzen Sie Wincentive in unterschiedlichen Geschäftsbereichen ein und verlängern Sie die Aktionen bei positiver Resonanz flexibel. Erprobte und nachweislich erfolgreiche Aktionen können dauerhaft oder im wiederkehrenden Turnus durchgeführt werden.

Sicher, verschlüsselt, geprüft

Unsere Webanwendungen werden nach den neusten und strengsten Standards entwickelt. Um Datenschutz und Sicherheit in höchstem Maße zu gewährleisten, werden folgende Maßnahmen eingesetzt:

- **Modernste Verschlüsselungstechnologien**
  Alle Daten sind jederzeit mit branchenführenden Protokollen verschlüsselt.
- **Datenschutzkonformität**
  Unsere Richtlinien und Prozesse sowie internationale Datenschutzbestimmungen (wie die DSGVO) gewährleisten, dass die persönlichen Informationen sicher und geschützt sind.
- **Regelmäßige Sicherheitsaudits**
  Regelmäßige Sicherheitsüberprüfungen durch unabhängige Experten stellen sicher, dass alle Sicherheitsmaßnahmen auf dem neuesten Stand sind und effektiv funktionieren.
- **Zuverlässige Infrastruktur**
  Unsere Infrastruktur basiert auf zuverlässigen und sicheren Cloud-Lösungen, die für ihre hohe Verfügbarkeit und Sicherheit bekannt sind. Dies gewährleistet, dass unsere Anwendung jederzeit und von überall aus sicher zugänglich ist.
- **Benutzerspezifische Zugriffskontrolle**
  Definierte Zugriffseinstellungen geben Kontrolle über Informationen und erhöhen die Sicherheit.



NOCH MEHR FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN

Kompatibel und integrativ

Bei der Entwicklung unserer Webanwendung war Kompatibilität und Integration ein wichtiger Aspekt, um eine reibungslose Benutzererfahrung und effiziente Arbeitsabläufe zu gewährleisten.

Wir haben folgende Schwerpunkte gesetzt:

- **Plattformübergreifende Kompatibilität**
  Unsere Anwendung ist konzipiert, um auf verschiedenen Plattformen und Geräten einwandfrei zu funktionieren. Sie ist für eine Vielzahl von Browsern optimiert und passt sich nahtlos an verschiedene Bildschirmgrößen und Auflösungen an.

- **Einfache Integration in bestehende Systeme**
  Unsere Anwendung kann via API-Schnittstellen problemlos an eine Vielzahl von Softwarelösungen angebunden werden. Auf diese Weise ist eine Datenübernahme aus kundeneigenen Systemen problemlos möglich.

- **Anpassungsfähigkeit und Skalierbarkeit**
  Unser System ist so konzipiert, dass es mit dem Unternehmen wächst und an sich ändernde Anforderungen anpassbar ist. Es bietet die Flexibilität, Funktionen hinzuzufügen oder zu entfernen, um den spezifischen Bedürfnissen gerecht zu werden, ohne die Systemleistung zu beeinträchtigen.

- **Automatische Updates und Wartung**
  Wir sorgen für ständige Aktualisierungen und Wartung, um Kompatibilität und Leistung zu gewährleisten. Diese Updates erfolgen außerhalb der gängigen Geschäftszeiten und stören die Geschäftsabläufe nicht.





PROMATA – DER STARKE PARTNER AN IHRER SEITE!

1981

in Köln gegründet, inhabergeführt, traditionell und innovativ zugleich

50+

Mitarbeiter, die sich darauf freuen, die optimale Lösung für Sie zu finden

40+

Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Training und Event

- Intensive Beratung und Betreuung
- Individuelles, maßgeschneidertes Konzept
- DSGVO-konform, verschlüsselt und auditiert
- Komplette Abwicklung, modular & flexibel
- Alles aus einer Hand - Wir machen.

KONTAKT

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sie erreichen uns über die folgenden Kontaktmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Ansprechpartnerin:
Liliana Kraus

0 22 34 / 95 82 280
liliana.kraus@promata.de

Promata GmbH
Max-Planck-Straße 37a · 50858 Köln

www.promata.de
www.linkedin.com/company/promata-gmbh

Unsere Kunden

Ford | Ford Bank | JLR | mazda | MOTUL

promata

promata

Wir machen.



Bilder Titel, Seite 5, diese Seite: freepik.com
Bilder Seiten 1, 6, 7: pexels.com

© 2024 Promata GmbH