

Wir machen.

Unsere Lösungen für Ihr Unternehmen:

Der Promata Evaluations-Manager

promata

Der Promata Evaluations-Manager

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?



Ihre bisherigen Bewertungsergebnisse haben nicht genug Aussagekraft?

Unser Evaluations-Manager wird Ihren Anforderungen gerecht und liefert zielführende und professionell gestaltete Ergebnisse.

Sie möchten wissen, wie erfolgreich Ihr Training oder Ihre Veranstaltung war?

Wir erheben die relevanten Daten und liefern aussagekräftige Reports.

Sie möchten Ihre Mitarbeiter oder Kunden befragen, um Verbesserungen in unterschiedlichen Bereichen zu erzielen?

Wir liefern Ihnen ein unkompliziertes Erhebungs-Tool, welches zügig die Erkenntnisse liefert, die Sie für Ihre Entscheidungen und Planung benötigen.

Nur die richtigen Fragen liefern die richtigen Antworten und Erkenntnisse.

Wir identifizieren Fragen und relevante Folgefragen, damit Sie die richtigen Rückschlüsse ziehen können.

UNSER PRODUKT: DER EVALUATIONS-MANAGER

WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges, intuitives und modulares Tool zum Erstellen, Versenden und Auswerten datenschutz- und CI-konformer Umfragen.

SIE ERHALTEN

So erhalten Sie zielführende Ideen, aussagekräftige Erkenntnisse und neue Sichtweisen, die Sie sofort umsetzen können, um den Erfolg Ihres Unternehmens zu steigern.



promata

WAS KÖNNEN WIR BESSER ALS ANDERE TOOLS?



Von uns identifizierte und analysierte kostenfreie Online-Tools zeigen diverse Mankos auf.

Wir bieten daher:

Komplette Übernahme der Evaluations-Abwicklung

Von Konzeption und Initiierung bis Reportings sowie automatischen Benachrichtigungen

Hochwertige, individuelle und aussagekräftige Reportings

- Sie erhalten Reportings nach Ihren Präferenzen und Bedürfnissen, z. B. Empfängerkreis, Empfangshäufigkeit, Kommunikationskanal, Ausgabedateiformat
- Klare Vergleichbarkeit von Evaluationszielgruppen/Evaluationsteilnehmern und Inhalten durch eine mögliche Kategorisierung der Zielgruppen (z. B. Neukunden, Bestandkunden) und Fragen (z. B. Kundenservice, Produkt)
- Auf Basis Ihrer Anforderung und Situation erstellen wir anhand unserer langjährigen Erfahrung und Expertise eine Empfehlung für die Form Ihres individuellen Reportings.

One-face-to-the-customer

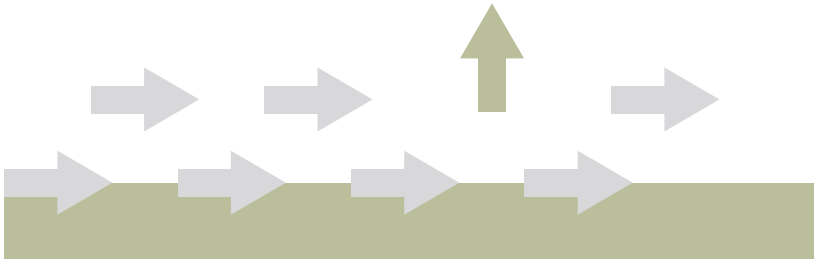
Kompetente, individuelle Betreuung durch unsere erfahrenen Mitarbeiter*innen – über das komplette Projekt hinweg

Benachrichtigung und Reminder-Funktion

Für eine höchstmögliche Rücklaufquote und aussagekräftige Ergebnisse

Individualisierung und zusätzliche Module

Tool und Reportings sind nach Ihren Wünschen individualisier- und erweiterbar.



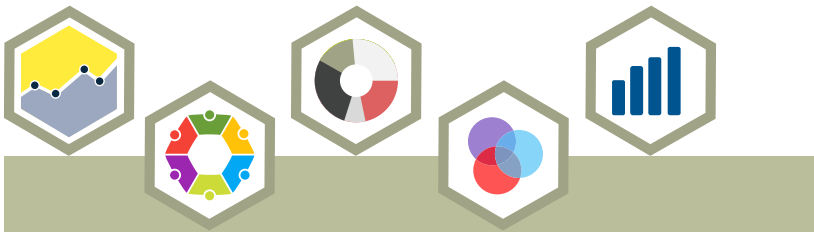
promata

Der Promata Evaluations-Manager



Features	Promata Tool (EM)	Andere Tools
Regelmäßige Sicherheitsaudits, Administrator- und Zugriffskontrolle	✓	✗
Plattformübergreifende Kompatibilität + einfache Integration in bestehende Systeme + für alle Endgeräte (PC, Tablet, Smartphone) geeignet	✓	✗
Hohe Flexibilität bei der Anpassung der Vorlagen, CI-konforme Gestaltung von Fragebogen und Reporting (Logo/Bild, CI-Farbe)	✓	✗
Keine Begrenzung der Arten von Fragebogenformaten	✓	✗
Automatisierung von sich wiederholenden Aufgaben, Benachrichtigungen etc.	✓	✗
Speicher- und Aktualisierungsfunktion zur späteren Bearbeitung	✓	✗
Automatische Updates und Wartung ohne Beeinträchtigung der Nutzung oder Abläufe	✓	✗

promata





FEATURES, DIE AUF KEINEN FALL FEHLEN DÜRFEN

- Erstellen, Teilen und Auswerten von Formularen, Umfragen, Abstimmungen und Quizfragen (interne + externe Empfänger)
- Live-Verfolgung und Anzeigen von Echtzeitergebnissen während der Bewertung
- Ergebnisse für zusätzliche Analysen oder Bewertungen sowohl in PDF als auch in Excel exportieren
- Anzeigen einer Vorschau der Einladung zur Umfrage
- Hinzufügen des Absendernamens
- Mehrere vordefinierte Fragen zur Anpassung an Ihre Bedürfnisse
- Möglichkeit, verzweigte Fragen hinzuzufügen, die dem Nutzer nur die relevanten Informationen präsentieren
- Fragen überspringen oder umschalten; je nachdem, welche Antworten der Nutzer zuvor gegeben hat
- Keine Begrenzung der Fragen pro Umfrage
- Infrastruktur auf zuverlässigen und sicheren Cloud-Lösungen basierend, Anwendung jederzeit und von überall aus sicher zugänglich
- Schutz Ihrer Daten durch modernste Verschlüsselungstechnologien, Datenbanken und Features, die die Konformität mit DSGVO gewährleisten

ANWENDUNGSBEREICHE

Schulungsprogramme, Trainings und Events

Wirksamkeit von Schulungsprogrammen (Inhalte, Durchführung, Lernerfahrung und -nutzen)
→ Verbesserung des Angebots und Erhöhung der Effektivität der Wissensvermittlung

Kundenzufriedenheit

Sammeln von Feedback Ihrer Kunden
→ Verbesserung Ihrer Dienstleistungen, um die Erwartungen Ihrer Kunden zu übertreffen

Bildungseinrichtungen und Agenturen

Trainerleistung, Logistik, Kursräume, -ausstattung, -materialien
→ Optimierung aller Bereiche, Erhöhung der Teilnehmerzufriedenheit und des Lernerfolgs

Produktqualität

Stärken und Schwächen von Produkten und deren Verbesserungspotenzial
→ Verbesserung der Qualität und Benutzerfreundlichkeit

Kundenservice

Rückmeldungen zu Serviceerfahrungen
→ Identifizieren und Beseitigen von Schwachstellen

Marktforschung und Entwicklung

→ Anpassung Ihrer Produkte und Dienstleistungen an die Bedürfnisse Ihrer Kunden

Ein Beispiel für den erfolgreichen Einsatz finden Sie hier:

Projektbewertung und -management

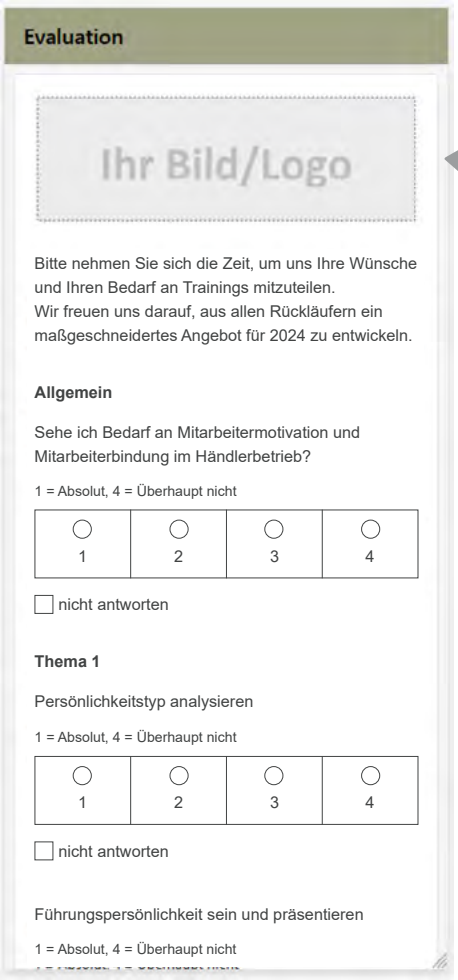
Effiziente Bewertung von Projektfortschritten und Ressourcenallokation
→ Verbesserung der Projektperformance

Leistungsbewertung von Mitarbeitern

Umfassende Leistungsbeurteilung durch Vorgesetzte und Kollegen
→ Konstruktives Feedback für individuellen und unternehmerischen Nutzen

SCREENSHOTS

FRAGEBOGEN



Fragebogen
(final mit Ihrem Bild/Logo und Ihrer CI-Farbe)

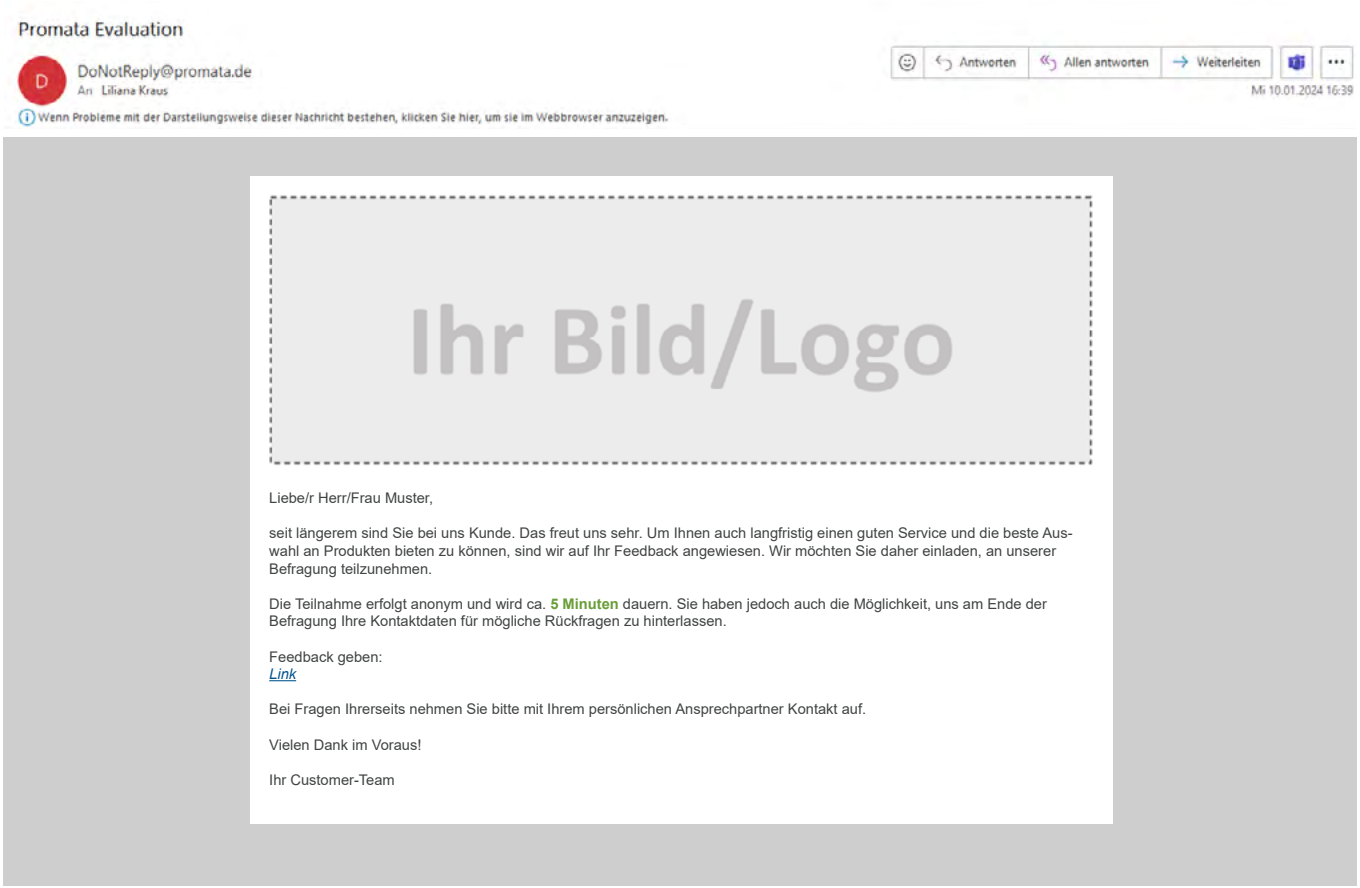
QR-CODE



QR-Code Deckblatt
(final mit Ihrer CI-Farbe)

SCREENSHOTS

E-MAIL



Beispiel einer automatisierten, personalisierten E-Mail an die Teilnehmer (final genau nach Ihrem vordefinierten CI-Layout)

SCREENSHOTS

REPORTING – EXCEL

Fragebogen Name: Training Bedarfsanalyse

Fragebogen ID: 13

			Bewertung alle Gruppen						Bewertung Gruppen ID Neue_Kunden					
			Antworten		Skala				Antworten		Skala			
KATEGORIE	FRAGEN	UNTERFRAGEN	Anzahl	Bewertung	1	2	3	4	Anzahl	Bewertung	1	2	3	4
Alle Kategorien				**2,0**	**28,1%**	**50,4%**	**17,3%**	**4,2%**		**2,0**	**28,1%**	**50,4%**	**17,3%**	**4,2%**
Allgemein				**1,7**	**50,0%**	**36,4%**	**9,1%**	**4,5%**		**1,7**	**50,0%**	**36,4%**	**9,1%**	**4,5%**
Allgemein	Sehe ich Bedarf an Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung im Händlerbetrieb?		22	1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%	22	1,7	50,0%	36,4%	9,1%	4,5%
Thema 1				**1,9**	**31,5%**	**54,0%**	**12,1%**	**2,4%**		**1,9**	**31,5%**	**54,0%**	**12,1%**	**2,4%**
Thema 1	Persönlichkeitstyp analysieren		22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%	22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%
	Führungspersönlichkeit sein und präsentieren		21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%	21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%
	Führungskompetenz ausbauen und stärken		20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%	20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%
	Kohärenz Führungspersönlichkeit vs. Mitarbeiter ableiten (Führungspersönlichkeit als Vorbild)		21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%	21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%
	Führungsaufgaben Leitbild erstellen		20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%	20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%
	Eigenmotivation und Selbstdisziplin erhöhen		20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%	20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%
Thema 2				**2,1**	**25,6%**	**47,8%**	**21,1%**	**5,6%**		**2,1**	**25,6%**	**47,8%**	**21,1%**	**5,6%**
Thema 3				**2,1**	**22,5%**	**52,5%**	**20,0%**	**5,0%**		**2,1**	**22,5%**	**52,5%**	**20,0%**	**5,0%**
Thema 4				**2,0**	**28,6%**	**46,9%**	**20,4%**	**4,1%**		**2,0**	**28,6%**	**46,9%**	**20,4%**	**4,1%**

Eingereichte Fragebögen	**22**	**22**

OFFENE FRAGEN

Welche Themen würden Sie als Führungskraft noch besonders interessieren?
Thema X
Was Sie uns noch sagen möchten:
Es hat mir super gefallen.
Welche Trainings wünschen Sie sich zukünftig?
Thema AB

Beispiel eines Reportings, exportiert in eine Excel-Datei

SCREENSHOTS

REPORTING – PDF

Ihr Bild/Logo

Beispiel eines PDF-Reporting-Deckblatts (final mit Ihrem Bild/Logo und Ihrer CI-Farbe)

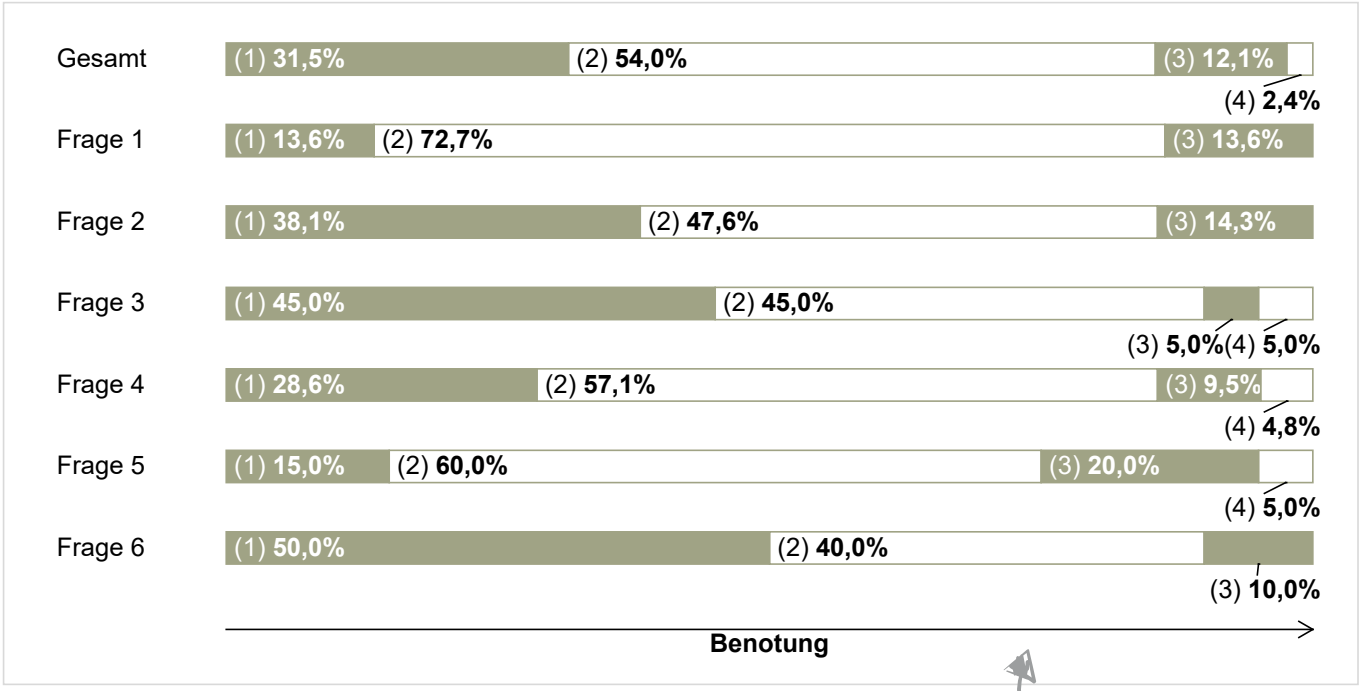
BEWERTUNG: Training Bedarfsanalyse

GRUPPE: Neue_Kunden

ZUSAMMENFASSUNG ALLE GRUPPEN

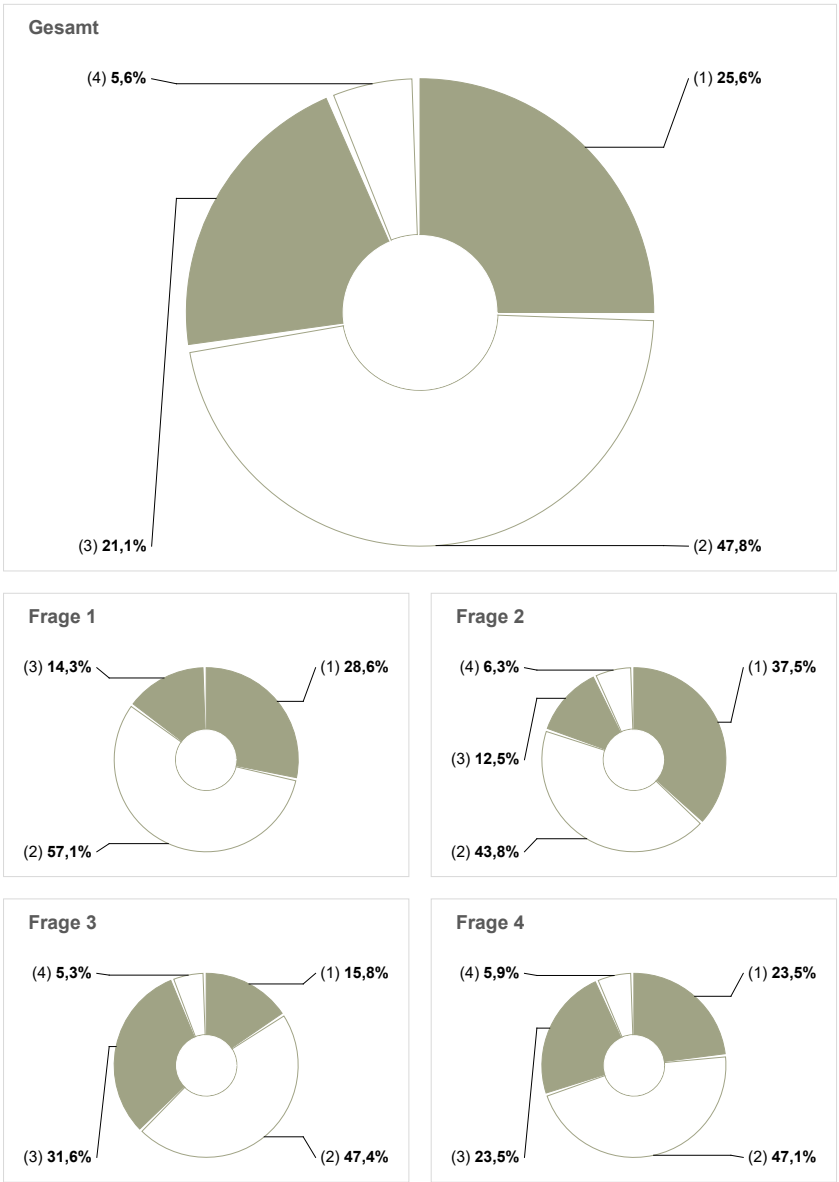
Gruppe	Rückmeldungen	Benotung
Neue_Kunden	22	2,0

Benotung KATEGORIE 2 - Prozent der Benotung pro Frage



Beispiel eines Balken-Diagramms aus einem PDF-Reporting (final in Ihrer CI-Farbe)

Benotung KATEGORIE 3 - Prozent der Benotung pro Frage



Beispiel eines Balken-Diagramms aus einem PDF-Reporting (final in Ihrer CI-Farbe)

BEWERTUNG GRUPPE Neue_Kunden KATEGORIE 2 – Thema 1

	Antworten	Benotung	1	2	3	4
Bewertung KATEGORIE 2 insgesamt		**1,9**	**31,5%**	**54,0%**	**12,1%**	**2,4%**
1. Persönlichkeitstyp analysieren	22	2,0	13,6%	72,7%	13,6%	0,0%
2. Führungspersönlichkeit sein und präsentieren	21	1,8	38,1%	47,6%	14,3%	0,0%
3. Führungskompetenz ausbauen und stärken	20	1,7	45,0%	45,0%	5,0%	5,0%
4. Kohärenz Führungspersönlichkeit vs. Mitarbeiter ableiten (Führungspersönlichkeit als Vorbild)	21	1,9	28,6%	57,1%	9,5%	4,8%
5. Führungsaufgaben Leitbild erstellen	20	2,2	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%
6. Eigenmotivation und Selbstdisziplin erhöhen	20	1,6	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%



Beispiel einer Tabelle
aus einem PDF-Reporting
(final in Ihrer CI-Farbe)

PROMATA – DER STARKE PARTNER AN IHRER SEITE!

1981

in Köln gegründet, inhabergeführt, traditionell und innovativ zugleich

50+

Mitarbeiter, die sich darauf freuen, die optimale Lösung für Sie zu finden

40+

Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Training und Event

- Intensive Beratung und Betreuung
- Individuelles, maßgeschneidertes Konzept
- DSGVO-konform, verschlüsselt und auditiert
- Komplette Abwicklung, modular & flexibel
- Alles aus einer Hand - Wir machen.

KONTAKT

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sie erreichen uns über die folgenden Kontaktmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Ansprechpartnerin:
Liliana Kraus

0 22 34 / 95 82 280
liliana.kraus@promata.de

Promata GmbH
Max-Planck-Straße 37a · 50858 Köln

www.promata.de
www.linkedin.com/company/promata-gmbh

Unsere Kunden

Ford | Ford Bank | JLR | mazda | MOTUL

promata

promata

Wir machen.



Bilder: freepik.com
Bild Seite 3: pixabay.com

© 2024 Promata GmbH